

Jak na změny

WORKSHOP (-7 hodin)

Určeno pro 5 až 10 účastníků

NEKOUČ.CZ

Věděli jste, že 70 % změnových projektů selže¹?

Že systematický (metodický) přístup ke změně je jedním ze čtyř klíčů k úspěchu²?

A že jednou z klíčových bariér všech změn jsou strachy a pocity viny?

Změna je v dnešní neustále se zrychlující době jediná jistota. Už Sokrates říkal, že: „*Tajemstvím změny je soustředit veškerou svou energii nikoliv na boj se starým, ale na budování nového.*“ To ale není až tak jednoduché, zejména v okamžiku, kdy v nás změna vyvolává strach, obavy či dokonce pocity viny. Úspěšnému dokončení námi iniciovaných změn a úspěšnému zvládnutí změn, se kterými se musíme vyrovnat, bráníme především my sami. Změny totiž často útočí na náš vlastní pocit bezpečí a naše reakce na ně tak bývá často nevědomá. I to lze však změnit!

Lepší vnímání a úspěšnější dokončování změn pro vaše zaměstnance

Workshop Jak na změny se skládá z kombinace teoretických poznatků, celé řady praktických příkladů i z interaktivní individuální i skupinové práce s účastníky workshopu.

Účastníci se v průběhu workshopu srozumitelnou a snadno pochopitelnou formou seznámí s poznatky moderní psychologie, psychiatrie i neurovědy a s jejich dopady na vnímání změn. Pochopí mechanismy, jakými lidský mozek reaguje na pasivní i aktivní změny, i to, proč je důležitý metodický přístup a jak při plánování změn z pohledu fyziologie mozku správně postupovat.

Značná část programu se pak věnuje sebepoznání, během kterého účastníci dostanou možnost pochopit, které konkrétní aspekty změn na ně osobně působí nejvíce a proč, a naučí se s tím pracovat.

Účastníci workshopu se také seznámí s konkrétními nástroji pro účinné zvládnutí vlastních strachů ze změn i s metodami systematického plánování, přípravy, realizace a dokončování změn v pracovním i osobním životě. Dozvědí se také, jak pracovat se svojí motivací a odhodláním, jak se na změny přichystat i jak identifikovat čas vhodný pro změnu. Přijímání i úspěšné dokončování změn pro ně tak bude výrazně jednodušší.

„Interaktivní, inspirativní workshop. Vřele doporučuji – vhodné pro start změn v podniku a jako start-up workshop s následným detailním a úzce zaměřeným na konkrétní situaci a změny v podniku.“

Radek Doubek

Managing Director Czech + Chief Financial Officer for Czech/Slovakia/Romania Alcatel-Lucent Czech (nyní Nokia)

Pro více informací

Pro více informací o workshopu Jak na změny prosím napište na martin@nekouc.cz nebo volejte +420 602 630 155.

O LEKTOROVĚ



Martin Zikmund vystudoval podnikání a management v průmyslu na MÚVS ČVUT a telekomunikační techniku na FEL ČVUT. Zpočátku své kariéry působil jako odborný ICT novinář a později také jako konzultant v oblasti technologického marketingu pro nadnárodní korporace i malé technologické firmy.

Posledních devět let se věnoval strategickému managementu a změnám, které podstupovaly firmy všech velikostí v České republice. Mluvil s jejich top managementem či vlastníky a zajímal se o to, co změnu iniciovalo, jak probíhala, jakých chyb by se firma a její vedení příště chtěla vyvarovat a co změna firmě přinesla.

Poslední tři roky se Martin intenzivně věnuje studiu psychologie, východních filosofii a meditace. Druhým rokem se účastní psychoterapeutického výcviku, studuje na Pražské psychoterapeutické fakultě a píše blog

www.jecasnazmenu.cz.

Více se o lektorovi dozvíte na www.nekouc.cz.

¹ Nohria Nitin, Beer Michael, Cracking the Code of Change, Harvard Business Review, 2000 <https://hbr.org/2000/05/cracking-the-code-of-change/ar/1>

² Making Change Work, IBM, 2008 <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/gbe03100-usen-03-making-change-work.pdf>